

разработки исходному техническому заданию. В качестве рекомендации для решения этого вопроса можно предложить сторонний анализ разработки независимой организацией или специалистом.

Поддержка и сопровождение Интернет-сайта являются не менее важными вопросами, чем его создание. Самые лучшие решения оказываются неэффективными, в случае если Вы не будете уделять своему сайту постоянного внимания. Лучшим выходом из этой ситуации будет определение в штате предприятия специальной должности, ответственной за Интернет-контакты и работу с Интернет-аудиторией.

Безусловно, в одном материале невозможно описать все особенности эффективного использования Интернет для решения Ваших задач, но я надеюсь, что описанный алгоритм поможет Вам в определении стратегии развития Вашего предприятия.

Интернет в маркетинговых исследованиях

Терешков Александр Иванович

доцент, кандидат технических наук БГУ

Маркетинговых исследований с использованием Интернет также, как и сама глобальная сеть Интернет, находится в стадии постоянного развития. Использование Глобальной сети и услуг в режиме реального времени становится не только все более привычным и привлекательной делом большей части западных потребителей, онлайн исследования становятся быстрым, легким и недорогим методом узнать их мнения.

Интернет исследователи не претендуют на то, что активные пользователи сети отражают идеи, мнение всего общества. Пользователи Интернет стремятся быть более образованными, состоятельными и разносторонними людьми; они моложе, чем среднестатистический потребитель, и в основном являются представителями мужской части населения. Тем не менее, эта часть потребителей очень важна и ценна для компаний, предлагающих продукцию (товары) и услуги по Интернет. Это также самая труднодоступная часть потребителей для проведения маркетинговых исследований. Интернет опросы и форумы – зачастую эффективный способ привлечь к участию неуловимую молодую, свободную, разностороннюю и хорошо образованную публику.

Интернет исследования подходят не для любой компании и не для любого товара. К примеру, маркетологи массовых товаров потребления, которыми пользуется население и где требуется большая репрезентативная выборка, найдут менее полезными методы исследований через Интернет. Пол Джекобсон представитель, Компании Greenfield On-line, занимающейся исследованиями через Интернет, обращает внимание на то, что если (назначение) исследуемый товар или услуга не связаны с родом деятельности и интересами пользователей Интернет, тогда даже не стоит использовать это средство. Конечно, не стоит использовать Интернет для маркетинговых исследований мыла Campbell's Chunky? Вероятно, нет, но если вы хотите исследовать, как люди относятся к веб-сайту компании Campbell, то Интернет единственно возможный вариант. Исследования с помощью Интернет, при условии целесообразности такого

способа, дает маркетологам два определенных преимущества перед традиционными опросами и анкетированием: скорость и экономическая эффективность. Интернет исследователи регулярно составляют множество опросов и обрабатывают ответы в считанные дни. Интернет форумы требуют некоторой предварительной разработки, но результаты - практически мгновенные.

Исследования с помощью Интернет также относительно недорогие. Участники могут включиться в «форум» практически из любой точки мира, исключая при этом затраты на позиционирование оборудования. Это делает Интернет дешевле традиционных опросов. При анкетировании Интернет исключает большинство затрат, связанных с почтовой пересылкой, телефонными звонками, привлеченными трудовыми ресурсами и затраты на печатание анкет, характерных для других способов анкетирования.

Использование Интернет – технологий для поиска источников финансирования инновационной деятельности

Быцкевич Юлия Ивановна
аспирантка БГУ

Финансирование инновационных проектов, под которыми понимается проведение новых прикладных научных исследований и разработок, их практическое использование в производстве и реализации продукции, представляет собой вид деятельности, непосредственно связанный с рискованной вложением средств в наиболее перспективные с точки зрения инвестора направления. При создании новых инновационных предприятий предпочтительным источником финансирования может стать акционерный капитал. Привлекательность акционерной формы финансирования заключается в том, что основной объем финансовых ресурсов поступает в начале реализации проекта или в ходе его осуществления. Этот вариант финансирования позволяет перенести на более поздние сроки выплату задолженности, когда объект инвестирования способен генерировать достаточный уровень доходов, а затраты будут более определенными. Для инновационных проектов получение кредита связано с большими сложностями, так как необходимо обеспечить жесткую систему платежей для возврата основного долга и процентов. Соблюдение сроков оплаты может оказаться для новых предприятий невозможным из-за неопределенного во времени момента получения достаточной суммы прибыли. Из-за проблем с ликвидностью в первые годы осуществления проекта в подобном положении могут оказаться перспективные инновации, способные обеспечить в будущем огромные прибыли. Средства акционеров лишены недостатков кредитного финансирования, хотя привлечь их нелегко.

Распространенным видом инвестирования в инновационные проекты является вложение средств без гарантий и материального обеспечения, то есть так называемое венчурное финансирование. Венчурная фирма пытается получить прямые инвестиции в обмен на долю акций, а инвестор принимает долевое участие в уставном капитале и получает контроль над деятельностью